

D2C-Shop – Deine große Chance im AI-Commerce.



Immer mehr Hersteller überlegen,
mit einem eigenen D2C-Shop loszulegen.

Hier erfährst Du:

- wie viele Hersteller bereits einen D2C-Shop haben,
- erste Gedanken, warum das Ziel so wichtig ist –
- und welche Vorteile es in Bezug auf AI gibt.

Und am Ende gibt es wie immer
einen kleinen Schmunzler.

👉 Los geht's!

Kurz vorweg:

**Ein D2C-Shop ist ein Shop,
der von dem Pharma-Hersteller oder
in seinem Namen betrieben wird:**

**Online-Shop, Vermarktung, ...
bis hin zur Bestellung und Lieferung.**

**Buy-Buttons und lokale
Apothekenfinder fallen nicht darunter.**

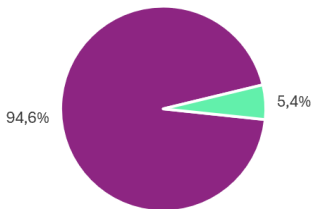
**Unter allen gesundheitsbezogenen
Ergebnissen von Google und Gemini
sind knappe...**

... 300 Pharma-Hersteller und Marken mit ihrer eigenen Seite sichtbar.

Bereits 5,4% aller dieser Pharma-Hersteller haben einen D2C-Shop.

Darunter fallen Namen wie...

sichtbare Pharma-Marken mit und ohne D2C-Shop
Juli 2026



■ Pharma-Marken ohne D2C-Shop

■ Pharma-Marken mit D2C-Shop

Omni-Biotic, Orthomol, Kijimea, Weleda, Eubos...

Dass es **nie 100%** werden können, ist klar. Das verhindern die Regularien: **RX, apothekenpflichtige Produkte etc.** dürfen nicht über D2C-Shops verkauft werden.

Spannend ist der Ansatz von Orthomol:

The screenshot shows the Orthomol website interface. At the top, there's a navigation bar with links: Produkte, Essentials, Lebenswelten, Ernährung, News, Über Orthomol, Karriere, Mein Orthomol. There are also icons for search, user profile, shopping cart, and a German flag. Below the navigation bar is a dark blue banner with the text "Melde Dich zum Newsletter an und erhalte 10% Rabatt".

The main content area features a heading "NEU: Entdecke unsere Orthomol Essentials" followed by a link "Alle Orthomol Essentials →". Below this, there are five product cards, each with a product image, name, description, and a button with a right arrow.

Product Name	Description
Orthomol Magnesium Bisglycinat Kapseln	Für Muskeln und Nerven*
Orthomol Vitamin D3 Tropfen vegan	Für Immunsystem und Knochen*
Orthomol Omega-3 Öl – Veganes Algenöl	Für Gehirn, Augen und Herz*
Orthomol Eisen + Vitamin C Kapseln	Für Energie und Blutbildung*
Orthomol Zink Kapseln	Für Haut, Haare und Nägel*

10% Willkommensrabatt bei Newsletter-Anmeldung, ein Treue-Programm – und eine Essentialsserie, die es nur online im D2C-Shop gibt – mit separaten Rabattaktionen.

Kijimea hat zwar auch...



Alle „Mein Orthomol“ Vorteile im Überblick



Sammle Treuepunkte durch das Einlösen von Orthomol-Packungen



Nimm für zusätzliche Treuepunkte an Umfragen und Gewinnspielen teil.



Löse Deine Treuepunkte gegen wertvolle Prämien ein.



Erhalte Empfehlungen und Rezepte für Deine Gesundheit.



... ein 10% Geschenk bei Newsletter-Anmeldung, bindet seine Kunden aber über ein Abo-Service an sich – und gewinnt neue Kunden über Freunde-werben-Freunde für 15 EUR.

Nicht verwunderlich...

Wohlbefinden teilen

Teilen Sie Ihren persönlichen Empfehlungs-Link und erhalten Sie und jeder weitere Kijimea-Neukunde 15 € bei einer Bestellung in unserem Online-Shop geschenkt!

Um Ihren persönlichen Empfehlungs-Link zu erhalten, melden Sie sich in Ihrem Kijimea Kundenkonto an oder erstellen Sie ein Kundenkonto.

Anmelden

Unser Geschenk für Sie: 10% Rabatt

Melden Sie sich für unseren Newsletter an und erhalten Sie 10% Rabatt auf Ihre erste Bestellung.

Ihre E-Mail

JETZT ANMELDEN

Sie können sich jederzeit über einen Abmeldelink wieder abmelden. Unsere Datenschutzerklärung finden Sie [hier](#).



1. Link generieren

Melden Sie sich in Ihrem Kijimea Kundenkonto an oder erstellen Sie ein neues Konto. Dort erhalten Sie Ihren persönlichen Empfehlungslink.



2. Empfehlen

Teilen Sie Ihren persönlichen Empfehlungs-Link. Kijimea-Neukunden, die über Ihren Link bestellen, erhalten bei der ersten Bestellung 15 €.



3. Prämie erhalten

Für jeden Neukunden, der über Ihren Empfehlungs-Link bestellt, schenken wir auch Ihnen noch.

Ihre Vorteile mit dem Abo-Service

Wir haben unseren Abo-Service entwickelt, um Sie optimal zu unterstützen. Folgende 3 Gründe sprechen für den Abo-Service:



Pünktliche Lieferung

Mit dem Abo-Service erhalten Sie die Kijimea Produkte bequem und pünktlich geliefert, bevor Ihre aktuelle Packung zu Null geht.



Unterstützt die Einnahme-Routine

Mit der regelmäßigen Lieferung etablieren Sie sich die Bildung Ihrer Einnahme-Routine. So unterstützen unsere Produkte Ihren Darm und die Wohlbefinden langfristig.



Individuell anpassbar

Ihren Abo-Service können Sie leicht individualisieren, indem Sie Ihre Kijimea Produkte zusammenstellen.

PROSOOM
SOLUTIONS

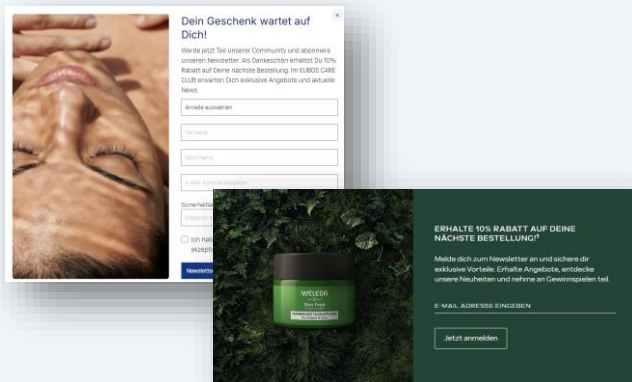


... dass auch Eubos 10% auf Newsletter-Anmeldungen vergibt.

Und Weleda ebenfalls.

Scheint Marktstandard zu sein. ;-)

Das Ziel all dieser Maßnahmen ist klar:



Noch näher an den Kunden heran zu kommen und von ihm und über ihn zu lernen.

**Nicht umsonst heißt es ja
DIRECT2Consumer.**

**Und je höher die WKZ-Gelder werden,
desto größer ist die Überlegung...**

**Die weiteren Ziele können aber schon
deutlich voneinander differieren:**

Orthomol verkauft über seinen Shop **exklusive Produkte**, die sich sicherlich perspektivisch „rechnen“ müssen.

Aus dem Setup lässt sich also ableiten:
Der Shop ist ein Vertriebstool.

Anders bei Kijimea. Die Produkte werden in allen Apotheken verkauft.

Doch warum sollte ...



The screenshot shows the top navigation bar of the Orthomol website. The navigation menu includes: Shop, Essentials, Lebenswelten, Ernährung, News, Über Orthomol, Karriere, and Mein Orthomol. There are also icons for search, user profile, shopping cart, and a German flag. A banner below the navigation bar says "Jetzt registrieren – und mit „Mein Orthomol“ Treuepunkte sichern". The main content area features a promotional offer for the "Basis Essential Bundle". The text reads: "Deine Grundversorgung jeden Tag: Das Basis Essential Bundle. Omega-3-Fettsäuren, Magnesium und Vitamin D₃." To the right of the text is an image of three Orthomol products: a bottle of "orthomol magnesium bisglycinat", a bottle of "orthomol Omega-3", and a bottle of "orthomol Vitamin D₃". A red circular badge with the text "10% Rabatt" is positioned next to the products. Below the text and image is a red button that says "Jetzt entdecken".

orthomol

Shop Essentials Lebenswelten Ernährung News Über Orthomol Karriere Mein Orthomol

Jetzt registrieren – und mit „Mein Orthomol“ Treuepunkte sichern

Deine Grundversorgung jeden Tag:
Das Basis Essential Bundle.
Omega-3-Fettsäuren, Magnesium und Vitamin D₃.

10%
Rabatt

Jetzt entdecken

... Kijimea dann hier investieren?

Ein/das Ziel von Kijimea ist die Verdrängung des Wettbewerbs in der Sichtbarkeit. Gelingt gut, oder?

Dieses kostendeckend...

Google

probiotikum damiflora

KI-Modus Alle Bilder Videos Kurze Videos News Bücher Mehr Suchfilter

Gesponserte Produkte

KIJIMEA			probiol			KIJIMEA	KIJIMEA
Probiotika Kijimea Advance 84 St...	Probiotika Damiflora Essentials 30...	Darm Freunde Probiotika Kapseln 30...	Teststieger Probiotika * nupure probat...	Probio-Komplex Zur Aufbau der Darmflora 26...	Hochdosierte Darmbakterien mit 20 Mro KG...	Kijimea Complete (Kapsel): Intestinaler 2...	Kijimea KS3 Advance 84 St...
64,99 €	26,90 €	14,39 €	24,95 €	29,97 €	154,90 €	109,99 €	66,11 €
Kijimea.de	Sunday Natural	FeelGood-Sho...	Nupure	VitalMoment	Biogena	Kijimea.de	DocMorris
0.77 €/1Stück	845.91 €/1kg	779.57 €/1kg	0.83 €/1Stück	684.25 €/1kg	€ Kostenlos	109.99 €/1Stück	0.78 €/1Stück

Gesponserte Produkte

KIJIMEA	KIJIMEA	Bio		10% RABATT		KIJIMEA	
Kijimea KS3 Advance Kapseln 84 Stück	Kijimea KS3 Advance Kapseln 56 Stück	Fembe 3-monatskur Probiotika Kapseln...	Darmbakterien in Premiumkonzentrat BIOGENA Om...	Bakterienkulturen-Komplex zur Unterstützung...	Probiotika Darmkur 90x Dailybacs...	Kijimea KS3 Advance 28 St Kapseln	Omni Biotic metabolic Beutel
64,79 €	54,99 €	59,85 €	58,90 €	16,99 €	99,48 €	30,55 €	300,67 €
0.77 €/1Stück	0.96 €/1Stück	0.33 €/1Stück	€ Kostenlos	Rabattcode 908.64 €/1kg	110.53 €/100g	1.09 €/1Stück	351.89 €/1kg
€ Kostenlos	€ Kostenlos	€ Kostenlos	★★★★★ (49)	+3.99 € Versand	€ Kostenlos	€ Kostenlos	+3.99 € Versand
Von Producthero	Von Google	Von guemstiger...	Von adslrong	Von Google	Von Beilmann	Von Apotheke	Von Producthero

... hinzubekommen,
wird vermutlich nicht möglich sein:

Listenpreise im eigenen D2C-Shop in der preissensiblen Kaufentscheidung, dadurch wenige Klicks, verursachen hohe Cost per Click – weil sich Google dann wenigstens die wenigen Klicks gut bezahlen lassen will.

Das rechnet sich nicht so schnell. Ist aber auch nicht schlimm: die Apotheken sind ebenfalls sichtbar und machen dann mit besseren Preisen den Absatz.

Der D2C-Shop dient also der „Verdrängung durch eigene Sichtbarkeit“ und ist somit eher ein Marketing-Tool.

Auch das kann ein sehr gutes Ziel für einen D2C-Shop sein.

Setzt voraus, das Unternehmen denkt die Kanäle vernetzt und unternehmerisch.

Natürlich gibt es noch viele weitere Abstufungen.

Wichtig ist:
im Vorwege das Ziel zu definieren und die richtige Alternative auszuwählen.

Und was hat das jetzt mit AI zu tun?

Auf unseren „AI-Commerce Strategy Days“ und...

... in unseren Workshops zeigen wir auf, was wir mit unseren Daten an AI-Insights nachgewiesen haben:

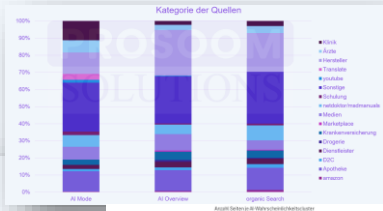
U.a. die Texte und vor allem die Textstruktur AI-konform gestalten und über die Google-Backends zur Verfügung stellen.*

Nur so stellst Du sicher...

Aufbau und Gründe

- Profilierte Struktur:
 - Definition / Überblick
 - Symptome
 - Ursachen
 - Diagnose
 - Behandlung
 - Verlauf / Prognose
 - Prävention
- Gemini ist ein einfaches Sprachmodell
- Häufig werden IT-Inhalte übernommen – intuitive Markennennungen
- Wichtig sind:
 - eine gute Header-Struktur (siehe oben)
 - knackige Antworten direkt in dem ersten Satz nach dem Header

PROSOOM
SOLUTIONS



PROSOOM
SOLUTIONS

*Und nebenbei die Agentur einsparen – setzt voraus, man weiß, dank unserer Daten, wie die Texte zu erstellen und anzupassen sind.

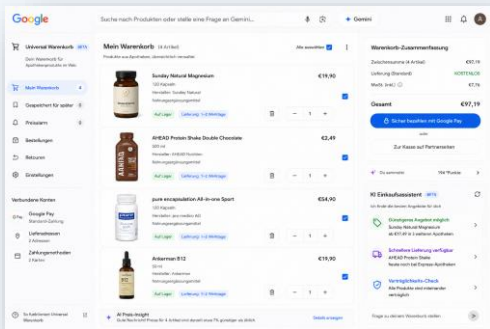


... dass Dein Business auch in Zukunft überdurchschnittlich performt.

Wichtig ist dieses **jetzt schon anzugehen.**

Denn bald kommt **der Universal Cart** von Gemini. Und dann wird die Customer Journey nur AI-gesteuert laufen.

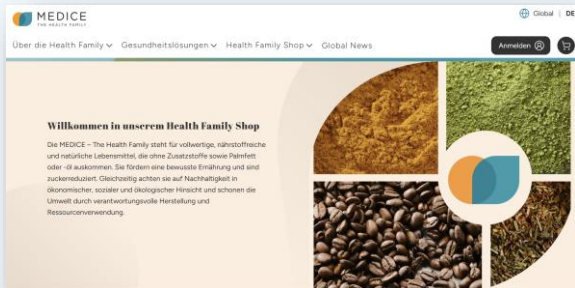
Ach ja...



... der Schmunzler ist dieses mal eine **schöne Geschichte**, die in den Daten auffiel – aber kein D2C-Shop im eigentlichen Sinne ist.

„Die MEDICE – The Health Family“ betreibt einen Shop für „vollwertige, nährstoffreiche und natürliche Lebensmittel, die ...“

Und so kann man dort...

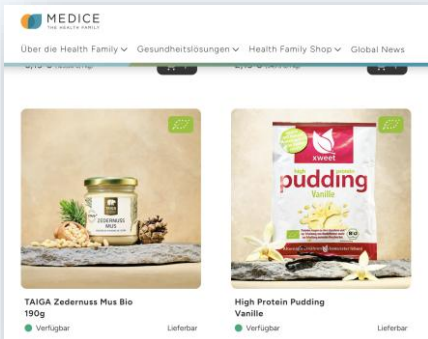


... u.a. Nussmus, Kaffee... und auch Pudding kaufen.

Auch ein potenzielles Ziel eines Shops – die Welt ein wenig besser machen. Auch wenn er sicherlich nicht hochprofitabel ist.

Danke Medice!

Du willst mehr...



... zu **Zielen und Alternativen** im Bereich D2C wissen?

Und noch mehr Insights wie Du die Customer-Journey im AI-Commerce mit einem D2C-Shop beeinflussen kannst?

Dann **abonniere unserem Channel** und wende Dich direkt an uns.

Wir sind **AI-Commerce**.

