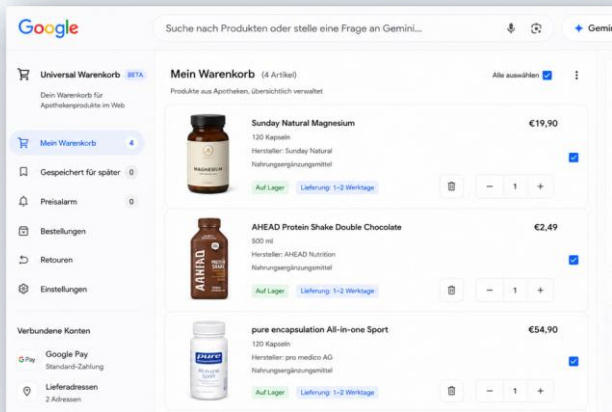


Der Universal Cart

oder

Wie AI

die Customer Journey disruptiert.



**Am 19 Mai hat Google
auf der I/O-Konferenz
den Universal Cart vorgestellt.**

Klingt harmloser als es ist.

**Der Universal Cart wird unser
Shopping-Erlebnis elementar
verändern.**

Shops werden unwichtiger.

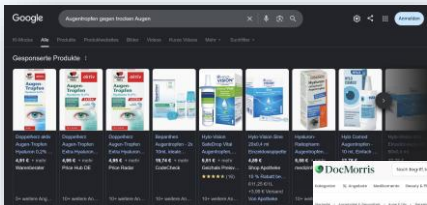
Herstellerseiten werden bedeutender.

Voraussichtlicher Start: Sommer 2026.

Und so sah in der Vergangenheit...

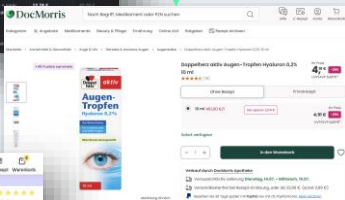
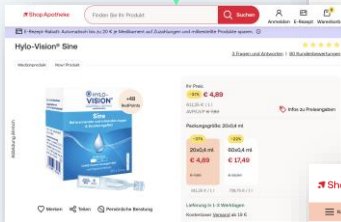
... eine beispielhafte Customer-Journey eines Neukunden aus.

Das ändert sich aber nun...

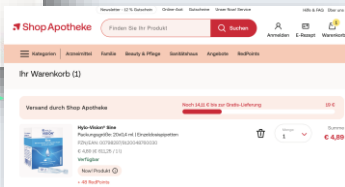


Erstes Angebot:
Puh...
War da nicht nen
besseres Angebot?

Dieses Angebot
gefällt mir mehr...



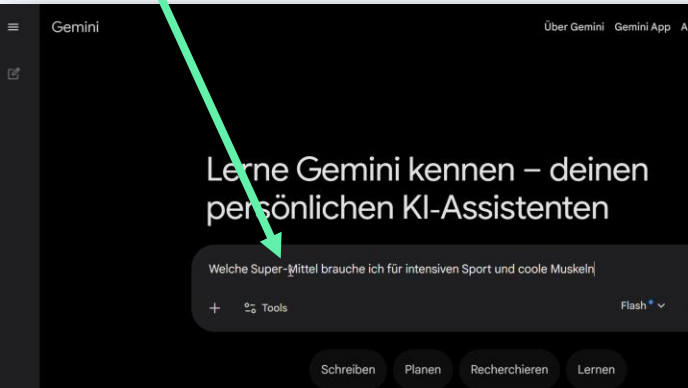
Und dann der Kauf.



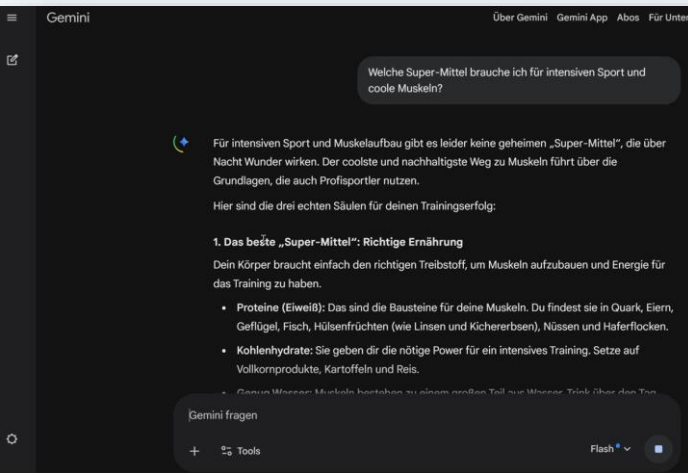
PROSOOM
SOLUTIONS

... denn wir Endverbraucher starten
nun hier.

Den folgenden Teil kennen wir noch...



... aber nach der allgemeinen Information folgt die erste Neuerung...



The screenshot shows the Gemini AI web interface. At the top, there's a navigation bar with 'Gemini' and links for 'Über Gemini', 'Gemini App', 'Abos', and 'Für Unternehmen'. A dark sidebar on the left contains a menu icon and a search icon. The main chat area has a dark background. A user prompt in a rounded rectangle asks: 'Welche Super-Mittel brauche ich für intensiven Sport und coole Muskeln?'. The AI response starts with a blue and yellow diamond icon, followed by text explaining that there are no magical 'super-substances' and that the best path is through basic nutrition. It then lists three pillars of training success: 1. Nutrition, 2. Training, and 3. Recovery. The first pillar, '1. Das beste „Super-Mittel“: Richtige Ernährung', is expanded, showing advice on protein, carbohydrates, and hydration. A second prompt box at the bottom says 'Gemini fragen'.

Gemini

Über Gemini Gemini App Abos Für Unternehmen

Welche Super-Mittel brauche ich für intensiven Sport und coole Muskeln?

Für intensiven Sport und Muskelaufbau gibt es leider keine geheimen „Super-Mittel“, die über Nacht Wunder wirken. Der coolste und nachhaltigste Weg zu Muskeln führt über die Grundlagen, die auch Profisportler nutzen.

Hier sind die drei echten Säulen für deinen Trainingserfolg:

1. Das beste „Super-Mittel“: Richtige Ernährung

Dein Körper braucht einfach den richtigen Treibstoff, um Muskeln aufzubauen und Energie für das Training zu haben.

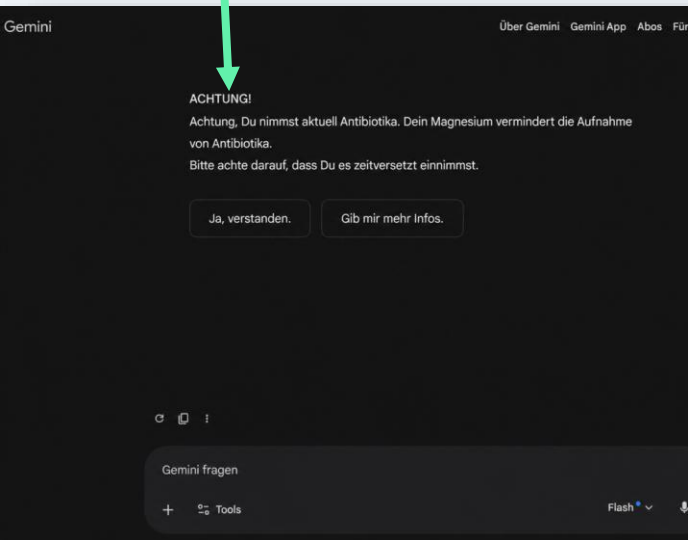
- **Proteine (Eiweiß):** Das sind die Bausteine für deine Muskeln. Du findest sie in Quark, Eiern, Geflügel, Fisch, Hülsenfrüchten (wie Linsen und Kichererbsen), Nüssen und Haferflocken.
- **Kohlenhydrate:** Sie geben dir die nötige Power für ein intensives Training. Setze auf Vollkornprodukte, Kartoffeln und Reis.
- **Genug Wasser:** Muskeln bestehen zu einem großen Teil aus Wasser. Trink über den Tag.

Gemini fragen

+ Tools Flash

... **die Warnung vor Wechselwirkungen.**
Klar. Die AI-App hatte es über meinen Shopping-Verlauf gesehen.

Und danach folgt dann...



... die Frage, ob Du
die Produkte shoppen möchtest.

Der nächste Punkt zeigt Dir
die ganze Disruption:

Gemini

Über Gemini Gemini App Ab

TIPP: Ich kann Dir direkt die passende Liste mit den relevanten Produkten zusammen stellen, damit Du sie direkt kaufen kannst.

Ja, direkt kaufen.

Nein danke.

🗨️ 📄 ⋮

Gemini fragen

+ 🛠️ Tools

Flash 🔥

Die AI stellt Dir aus allen Shops Dein bestes Angebot zusammen – und packt es Dir in Deinen Google/Gemini Universal Cart. Du musst nur noch auf „bezahlen“ klicken. Fertig.

Die AI leitet die Bestellungen ...

The screenshot displays the Google Universal Cart interface. The main section, titled 'Mein Warenkorb (4 Artikel)', lists the following items:

- Sunday Natural Magnesium** (120 Kapseln) for €19,90.
- AHEAD Protein Shake Double Chocolate** (500 ml) for €2,49.
- pure encapsulation All-in-one Sport** (120 Kapseln) for €54,90.
- Ankerman B12** (50 ml) for €19,90.

Each item includes a product image, name, quantity (set to 1), and a 'Bezahlen' button. A green arrow points from the text '„bezahlen“ klicken' in the first block to the 'Bezahlen' button for the first item.

On the right, the 'Warenkorb-Zusammenfassung' shows the total price of €97,19 and a 'Sicher bezahlen mit Google Pay' button. Below this, there are sections for 'KI Einkaufsassistent' and 'Verfügbarkeits-Check'.

At the bottom, a 'Preis-Insight' note states: 'Gute Nachricht: Preise für 4 Artikel sind derzeit etwa 7% günstiger als üblich.'

... im Hintergrund an
die relevanten Shops weiter.

Wer die sind?

Was die auf ihren Seiten schreiben?

Was sie ansonsten noch anbieten?

...

Wird alles unerheblich.

Der Kunde verlässt die AI nicht mehr.
Der Shop wird reiner Logistiker...

Gleiches setzt Google auch
für Youtube und Gmail um.

Aber wie beeinflusst man diese
Customer-Journeys?

Das Gute:

während die Shops immer irrelevanter werden, wird die Hersteller-Seite für die AI immer wichtiger.

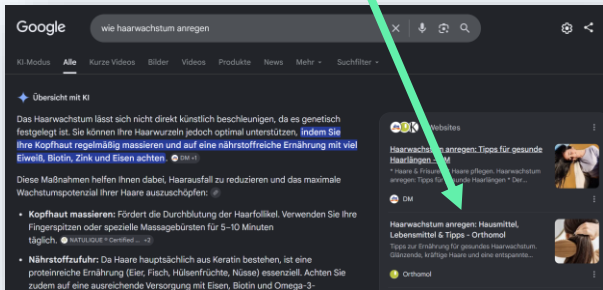
Auch wenn der Universal Cart erst im Sommer 2026 starten wird, ist jetzt schon klar, dass Du den Universal Cart hier beeinflussen kannst.

Wir zeigen hier zwei der relevanten Hebel auf:

Gute Stammdaten im Google-Universum und gute, abgegrenzte Informationen auf der Hersteller-Seite sind ein großer Hebel.

Mit diesen Informationen kannst Du heutzutage schon sehr gut Gemini beeinflussen. **Orthomol und Bayer** sind hier schon gut unterwegs.

Und dann wäre dort noch...



... YouTube.

Denn YouTube ist ein doppelter Win:

Zuerst in der CustomerJourney bei Gemini. Auch jetzt schon überflügeln gute YouTube-Videos Ergebnisse generischer Textseiten. Und on Top hatte Google ja angekündigt den Cart auch auf YouTube auszurollen.

Natürlich sind auch hier viele Parameter zu bedenken. Auch diese...



... teilen wir mit unseren Kunden gerne.

Dank unserer Massendaten können wir genau re-engineerern, welche Maßnahmen erfolgreich sind – und welche nicht.

Das spart Energie und auch Geld.

Wir lieben AI-Commerce.

Und wir lieben es,
die Zukunft zu hacken.

