

Der **Menopause-Bias**

oder

Wie Unternehmen das Pferd von hinten aufzäumen



Der Effekt kam uns erstmalig bei einem Menopause-Produkt unter – und zieht sich seither wie ein roter Faden durch fast alle unsere Workshops. Vorzugsweise bei Menopause.

Wir haben daher den Effekt nach dem erstmaligen Auftreten benannt: Menopause-Bias.

Ein Bias ist eine verzerrte Wahrnehmung oder Ableitung.

Heute zeigen wir Dir, was häufiger in Unternehmen verzerrt läuft.

Und am Ende gibt es wie immer ein paar Schmunzler 😊

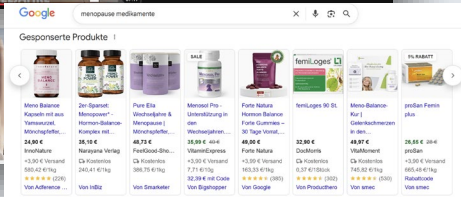
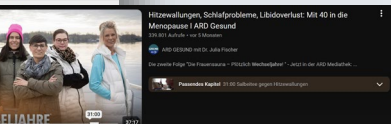
Die Menopause ist aktuell ein Thema, das vermehrte mediale, aber auch vor allem produktseitige Aufmerksamkeit erlangt.

Typische und bekannte Symptome der Menopause sind:
Hitzewallungen, Nachtschweiß, unregelmäßige Periode...

Es gibt aber viele Symptome...



PROSOOM
SOLUTIONS



... die nicht so bekannt und daher nicht sofort der Menopause zugeordnet werden (können):

**Schlafstörungen,
Konzentrationsprobleme,
bis hin zu Herzklopfen.**

Die geringere Häufigkeit kann man aus den geringeren Suchvolumina für z.B. "Menopause Schlafstörungen" und "Menopause Herzklopfen" ableiten.

Und hier gibt es nun zwei Fälle:

Fall 1: Menopause-Bias mit Menopause-Produkt

Hat der Hersteller ein Menopause-Produkt und erkennt, dass wenig nach der o.g. Suchwort-Kombination gesucht wird, ist die Versuchung recht groß, zum Beispiel nur "Schlafstörung" zu bewerben. Das Suchvolumen ist hier schließlich um ein mehrfaches größer.

Viele Marketing-Agenturen schauen (nur) genau auf diesen Wert – und empfehlen dieses.

Viele Impressions, viele Klicks, hoher CPC, damit auch hohe Spendings, aber geringe Conversions sind die Folge.

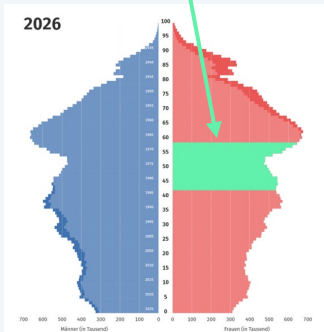
Aber warum?

Die Zielgruppe und die kausale Verknüpfung sind das Problem.

Gehen wir vereinfachend davon aus, Schlafprobleme sind geschlechter- und alterstechnisch gleichverteilt.

Dann wird hier ein Produkt beworben, das nur bei **ca. 50% der Kunden** zutrifft (weiblich) und dort wiederum nur in **einer bestimmten Altersklasse.**

Alle anderen Menschen, ...



... klicken (vielleicht aus Neugier?!) und treiben dabei die Spendings hoch und konvertieren logischerweise nicht.

Das heißt die Zielgruppe ist deutlich kleiner, als das Suchvolumen suggeriert.

Und weiß diese eigentliche Zielgruppe überhaupt, dass ihr Symptom ursprünglich von der Menopause kommt?

Oder erkennt sie nicht eher: "Ich habe Schlafprobleme – also brauche ich ein Schlafmittel."?

On Top ist der Wettbewerb in Summe...

... ungemein **intensiver** (und damit auch der CPC): viele Hersteller verkaufen klassische Schlafmittel, aber auch Melatonin, Tees, Baldrian... .

Und viele dieser Hersteller haben **Spezialprodukte** und/oder sind ggf. im Einzelnen noch deutlich größer, haben damit mehr Werbegelder, die sie dann auch noch **fokussiert einsetzen** können.

Hätte man es erkennen...

Hoggar Night
Hoggar Night Doxylamin
5,95 €
+3,95 € Versand
0,60 €/1Stück
★★★★★
Von Apotheke Shop Apot...
+3,99 € Versand
0,21 €/1Stück
10 % Rabatt be...
Von Apotheke

Lasea
Lasea 56 St.
82 €
Kostenlos
0 €/1Stück
★★★★★ (1k)
n Producthe

ZzzQuil
ZzzQuil GUTE NACHT
Wick ZzzQuil
Gute Nacht Ein- und Durchschlafen...
22,89 €
Shop Apot...
Kostenlos
0,41 €/1Stück
10 % Rabatt be...
Von Apotheke

Dr. Theiss
Dr. Theiss Melatonin Ein- & Durchschlaf-Tabletten 15 St...
7,09 €
+3,99 € Versand
0,47 €/1Stück
10 % Rabatt be...
Von Apotheke

SchlafDurch
SchlafDurch
99 € 20 €
FeelGood...
Kostenlos
0,57 €/1kg
n Smarketer

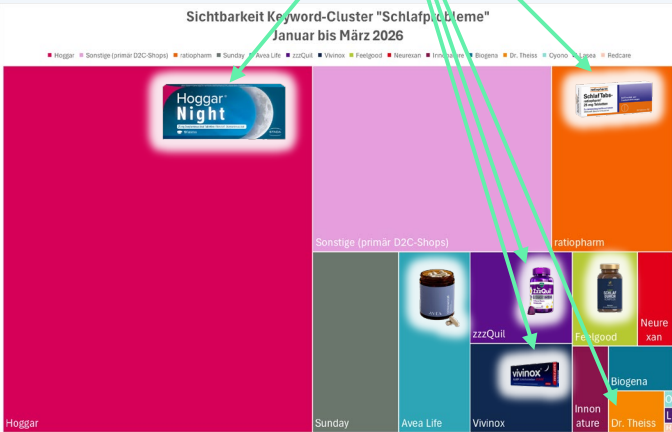
PROSO
SOLUTIONS



... können?

Wenn schon nicht von der Logik ableitend, dann aus der Analyse der sichtbaren Produkte – wie in unserer **Prosoom Marktübersicht** (hier vereinfacht nur nach Herstellern).
Überall klassische Schlafmittel.

Und die Ursache des Problems ist klar:



... das Unternehmen hat zu sehr aus dem Produkt, den USPs und der Innenperspektive heraus gedacht.

Nicht vom Markt.

Und nicht in einer logischen Abfolge, wie der Kunde clustert und sucht – bzw. die Suchmaschinen und AI-Modelle.

Denn wenn Dein USP so unique ist, wie groß ist die Wahrscheinlichkeit, dass ein Kunde bei einer generischen Suche danach sucht?! Richtig. Extrem gering.

Kommen wir zum zweiten Fall:

Fall 2: Menopause-Bias ohne spezifischem Menopause-Produkt

Ein weiteres Symptom der Menopause können Verdauungsprobleme sein.

Viele Hersteller haben zum Beispiel ein allgemeines Produkt wie Abführmittel. Die Versuchung, den Menopause-Hype mitzunehmen, ist nun sehr groß.

Bewirbt und textet das Unternehmen nun viel zum Thema "Menopause", kommt es zu zwei wesentlichen Effekten:

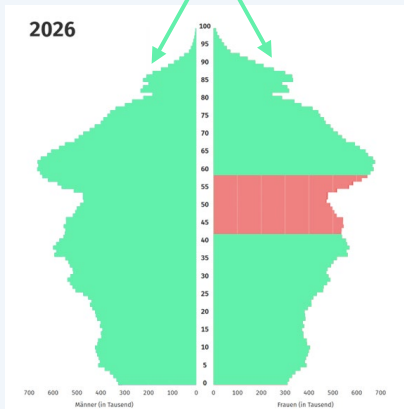
- das **Keyword** passt ggf. nicht zum **Keyword-Set**, das die Suchmaschinen und AIs zu Verdauungsproblemen abgespeichert haben.

Eine **Defokussierung des Produktes** wäre die Folge.

- nimmt man an, dass Verdauungsprobleme geschlechtertechnisch und alterstechnisch gleichverteilt sind, so...

... könnte es sein, dass **50% der potenziellen Kunden (Männer)** und on Top noch mal die Frauen, die **nicht in der Menopause** sind, denken, es handelt sich hierbei um ein spezifisches Produkt für Frauen in der Menopause.

Die Ursache des Problems ist hier...



... identisch zum ersten Fall.

Zu sehr aus dem Produkt heraus
gedacht.

Nicht vom Markt.

Nicht in einer logischen Abfolge,
wie der Kunde clustert und sucht.

Wichtig also: Fokussierung,
Fokussierung, Fokussierung.

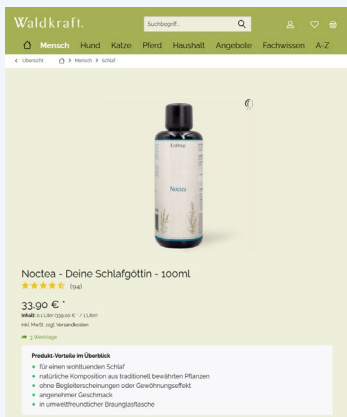
Auch – und vor allem – in Zeiten von AI.

Und die Schmunzler?! Kommen jetzt ;-)

Produkte rund ums Schlafen erzeugen meist eine gewisse Form der Kreativität.

Dieses „göttliche“ Produkt ist z.B. 2x sichtbarer als Oyono und Lasea zusammen:

Deine Waldkraft Noctea **Schlafgöttin**. Oder lieber schlag-artig einschlafen...



... mit den 120 Kapseln
von German Elite Nutrition.

„Knockout“.

Oder wer anscheinend todsicher sein
möchte, dass er/sie schläft...



LEBENSQUALITÄT IST EINE ENTSCHEIDUNG

Suchen

0,00 €

Fitness / Abnehmen • Foods • Gesundheit & Schönheit • Neu im Sortiment • Proben • %Sale • Zubehör • Hersteller •





Knockout - Sleep & Recover Support, 120 Kapseln

Artikelnummer: gen-117
Haltbar bis: 30.11.2028
GTIN: 4262406950619
Hersteller: German Elite Nutrition

24,99 €

238,00 € pro 1 kg
inkl. 7% gesetzlicher MwSt., zzgl. Versand

 **Sofort verfügbar**
Lieferzeit: 2 - 3 Werktage (DE, Ausland abweichend)

 Frage zum Artikel

— 1 Stk +

In den Warenkorb

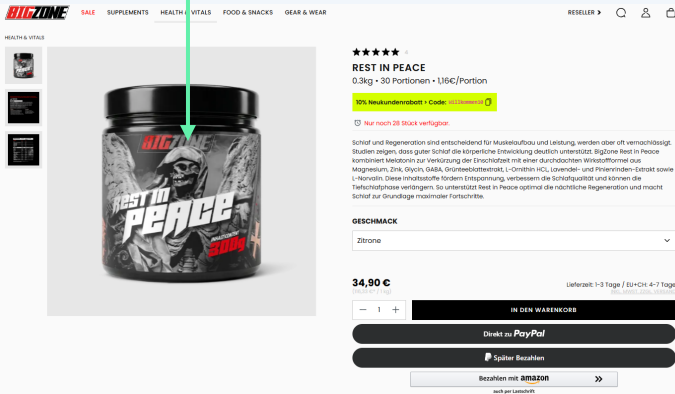
PROSOOM
SOLUTIONS



... „Rest in Peace“ von BIGZONE. 

Mit einer extremen Sichtbarkeit
vergleichbar mit zzzQuil.

Und noch ein wenig sichtbarer war...



BIGZONE SALE SUPPLEMENTS HEALTH VITALS FOOD & SNACKS GEAR & WEAR

RESELLER >   

HEALTH & VITALS



★★★★★

REST IN PEACE
0.3kg • 30 Portionen • 1,16€/Portion

10% Neukundenrabatt • Code: [H2LW6W6J4](#)

 Nur noch 26 Stück verfügbar.

Schlaf und Regeneration sind entscheidend für Muskelaufbau und Leistung, werden aber oft vernachlässigt. Studien zeigen, dass guter Schlaf die körperliche Entwicklung deutlich unterstützt. BigZone Rest in Peace kombiniert Melatonin zur Verkürzung der Einschlafzeit mit einer durchdachten Wirkstoffformel aus Magnesium, Zink, Glycin, GABA, Grünteeblattextrakt, L-Ornithin HCl, Lavendel- und Pinienrinden-Extrakt sowie L-Norvalin. Diese Inhaltsstoffe fördern Entspannung, verbessern die Schlafqualität und können die Tiefschlafphase verlängern. So unterstützt Rest in Peace optimal die nächtliche Regeneration und macht Schlaf zur Grundlage maximaler Fortschritte.

GESCHMACK
Zitrone

34,90 €
(Brutto € 37,99)

Lieferzeit: 1-3 Tage / EU+CH: 4-7 Tage
Preis: 1,16 €/30 Portionen

— 1 +

IN DEN WARENKORB

Direkt zu **PayPal**

 Später Bezahlen

Bezahlen mit **amazon**  >>
nach per Lastschrift

**PROSOOM
SOLUTIONS**

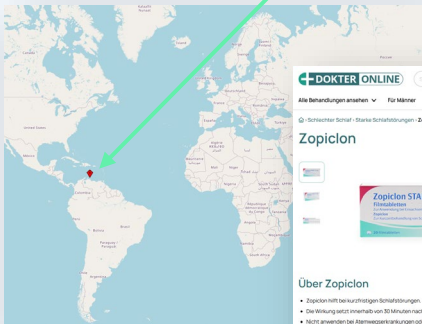
Stellt sich nur die Frage, wie vier Personen
das Produkt noch nachträglich bewerten konnten. ;-)



... dann wieder eine kombinierte,
rechtlich vielleicht fragwürdige Arzt-
Apotheken-Seite mit einem
verschreibungspflichtigen Produkt.

Sitz des Unternehmens:
Mahaaiweg 6, Willemstad
Curaçao, Königreich der Niederlande
Das liegt ungefähr hier.

Zusammenfassend hast Du heute...



+DOKTER ONLINE Suchen Wählen Sie Ihre Behandlung aus

Alle Behandlungen ansehen Für Männer Für Frauen Erektionsstörung Abnehmen Blog

🔍 Schlechter Schlaf · Starke Schlafstörungen · Zopiclon

Zopiclon



Über Zopiclon

- Zopiclon hilft bei kurzfristigen Schlafstörungen.
- Die Wirkung setzt innerhalb von 30 Minuten nach der Einnahme ein.
- Nicht anwenden bei Atemwegserkrankungen oder während der Schwangerschaft.
- Es besteht die Möglichkeit von Nebenwirkungen wie Müdigkeit und Schwindel.
- Alkohol und andere Arzneimittel verstärken die Nebenwirkungen.

Darreichungsform
Tablette

Dosierung
Verstärkt auswählen

Paket Größe
Verstärkt auswählen

Konsultation wegen Schwere Schlaflosigkeit 83,95 €
Gesamtbetrag beinhaltet die Rezept- und Servicegebühr.

[Zum Warenkorb hinzufügen](#)

- ✓ Zuverlässiger Service seit fast 20 Jahren
- ✓ 100 % diskreter Versand
- ✓ Bezahlen in einer sicheren Umgebung

PROSOOM
SOLUTIONS



...gesehen:

Was ein Menopause-Bias ist.

Warum Du mit USPs vorsichtig sein solltest.

Mit vermeintlich großen Suchvolumina ebenfalls.

Dass Du Geld sparen kannst, wenn Du Märkte, Keywords, Prompts etc. vorher durchmisst – und Dein Produkt richtig positionierst.

Natürlich unterstützen wir Dich mit unserer strategischen Beratung dabei.

Du willst mehr zu den Themen wissen?

Und auch wie Du im Bereich AI besser performst?

Oder wie Du die Customer-Journey im AI-Commerce beeinflussen kannst?

Dann abonniere unserem Channel und wende Dich direkt an uns.

Wir kommen aus dem Bereich AI-Commerce.

PROSOOM SOLUTIONS