

Schon heute.

**Marktpotentiale, Preisstellungen,
Verfügbarkeiten.**



 dm startet nach der Aussage
diverser Medien in
der kommenden Woche
mit der eigenen Versandapotheke.

Wir liefern vor dem Start noch mal
die frischen Zahlen-Daten-Fakten:

dm geht mit knappen 2.500 Artikeln im
Apothekenbereich an den Start.

Die Lieferung wird dort durch
„dm med“ erfolgen.

Aber nicht alle...

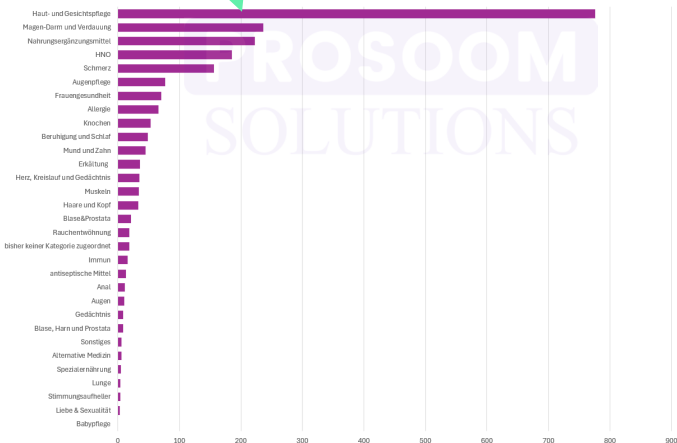
... **apothekennahen Produkte** sind unter dem Bereich Apotheke bzw. „dm med“ geclustert.

Wir fokussieren uns in dieser Story nur auf den Bereich des Apotheken-Business.

Zwar ist ein Großteil...

... der PZN der Kategorie
Haut- und Gesichtspflege zuzuordnen,
doch der Großteil des potentiellen
Absatzes von dm ...

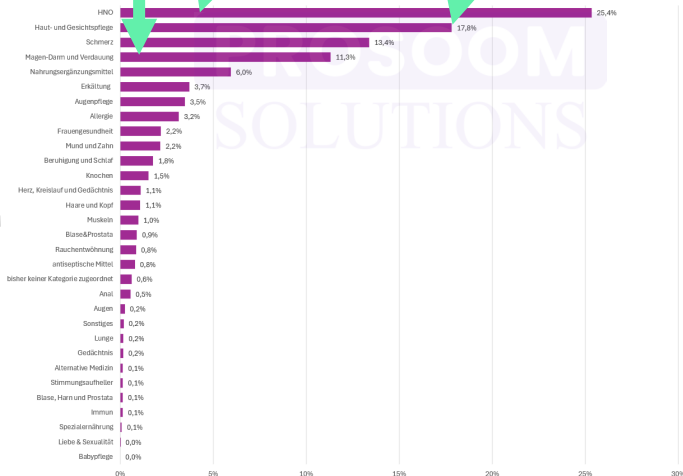
Anzahl PZN Apothekenprodukte dm.de



... wird im klassischen Bereich der Apotheken stattfinden: HNO (Nasensprays), Schmerzen (Ibus), Magen-Darm...

In Summe kommt...

Umsatzverteilung Apothekenprodukte dm.de
gewichtet nach Versandapothekenumsatz



... dm mit den knappen 2.500 Produkten im Bereich der Versandapotheken auf ein potentielles Marktvolumen von

ca. 85 Millionen EUR p.a.

Hierbei haben wir unsere shoplevelgenaue, tagesgenaue und unabhängige Absatzprojektion über alle Versandapotheken für 2025 zugrunde gelegt (Forecast).

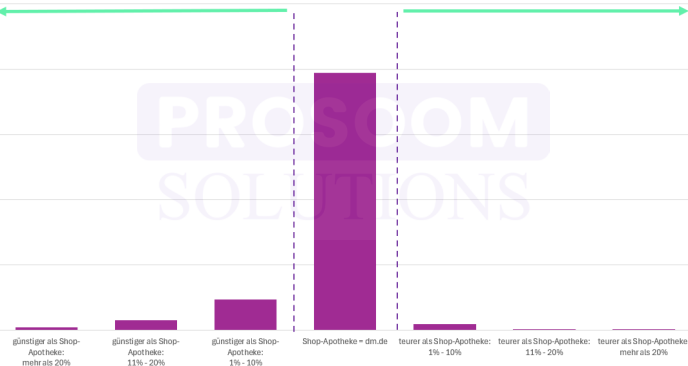
Die Preisstellung...

... orientiert sich stark an dem stärksten Wettbewerber: **Shop-Apotheke.**

Da Shop-Apotheke...

Preisstellung dm.de versus Shop-Apotheke.com

(direkt im Shop, Preisdifferenzierung über Marketplaces und Rabattcodes nicht berücksichtigt)



... ebenfalls **eine Preisdifferenzierung** betreibt – also unterschiedliche Preise je Marketplace (wie z.B. Google, Medizinfuchs etc.) – haben wir hier nur „Shop zu Shop“ verglichen.

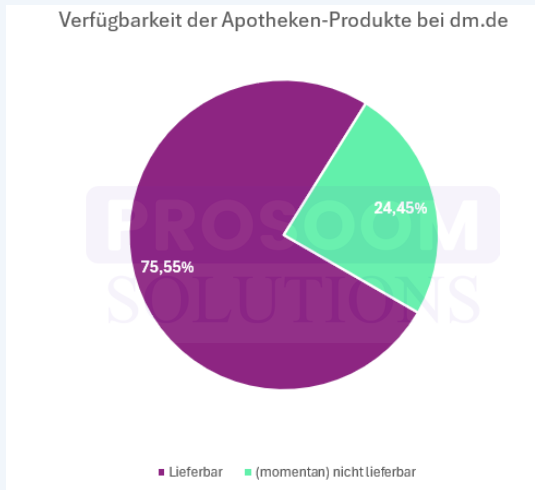
Auf anderen Marketplaces ruft Shop-Apotheke günstigere Preise auf, so dass sich das Bild dann ändern kann.

Und die Verfügbarkeiten?
Verbessern sich und sind mittlerweile...

... schon **bei über 75% aller Artikel.**

Legt man den Absatz als Maßstab zugrunde, so sind es nur 65%.

Detailliertere Informationen...



**... wie Listen je Produkt etc. erhalten
natürlich unsere Kunden vorab.**

**Du interessierst Dich ebenfalls für
weitere Insights?**

Dann melde Dich bei uns.

PROSOOM

SOLUTIONS