

Am Beispiel von Omega3:

Wo die KI schwach wird.



In diesem Wissensbeitrag rund um Omega 3 geht es darum, dass man auch mit ChatGPT, AI Mode und AI Overview Themenschwerpunkte setzen kann – und sollte.

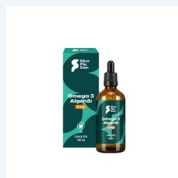
Omega 3 – häufig in Fischölen vorzufinden – ist essenziell wichtig für unser Kopf, Herz und Immunsystem.

Omega 3 gehört – nicht überraschend – zu...

... dem Bereich
der Nahrungsergänzungsmittel.

Viele bekannte Apotheken-Marken sind
auch dort aktiv.

Aber der größte Anteil findet
mittlerweile auch hier...



PROSOOM
SOLUTIONS

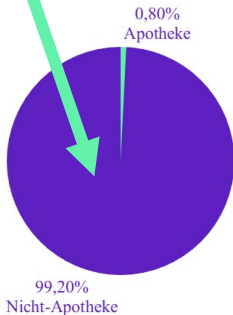


... außerhalb der Apotheke statt:

99,20% der Klicks gehen auf Angebote außerhalb der Apotheke.

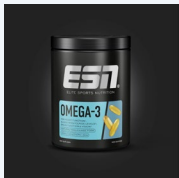
Und das sind diese besagten...

Omega3 - Klicks auf Angebote aus...



... Angebote außerhalb der Apotheken.
Wenn Du unserem Channel folgst,
kennst Du viele dieser Marken bereits...

Stell Dir vor, Du hast Dich selber...



PROSOOM
SOLUTIONS

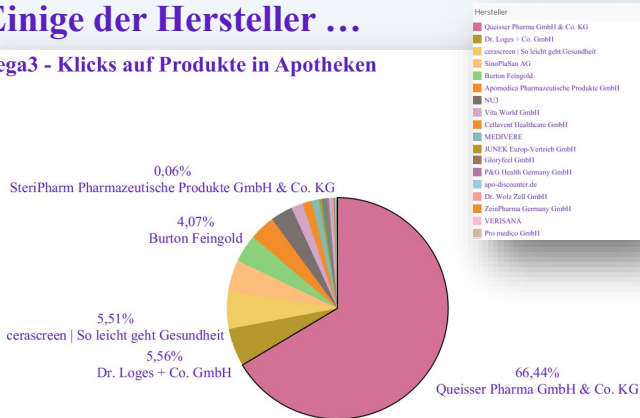


... beschränkt und verkauft nur über die Apotheke. Du bist nicht der einzige Hersteller und kämpfst nun mit den anderen um die besagte 0,80%- Apotheken-Sichtbarkeit.

Könnte besser laufen.

Einige der Hersteller ...

Omega3 - Klicks auf Produkte in Apotheken



... haben schon den Weg erkannt und haben zusätzlich einen eigenen D2C-Shop am Start, mit dem sie ihre Sichtbarkeit erhöhen (könn(t)en).

Ergänzt man neben der Produktsichtbarkeit...

The image displays three overlapping screenshots of e-commerce websites, illustrating a direct-to-consumer (D2C) strategy for Omega-3 products.

Top Left Screenshot (NOROSAN): Shows the product page for "Omega-3 Total Öl". The price is 27,00 €. The product is described as "Beschmack: Zitrone". The page includes a "LEEREN" button and a "Staffelpreis" section.

Top Right Screenshot (Doppelherz system): Shows the product page for "OMEGA-3 KONZENTRAT". The price is 5,99 €. The product is described as "Hochgereinigtes Konzentrat in Premiumqualität". The page includes a "Mit 300 mg EPA und 200 mg DHA pro Kapsel" and "Omega-3-Konzentrat in wertvoller Triglycerid-Form".

Bottom Screenshot (Doppelherz aktiv): Shows the product page for "Omega-3 1400". The price is 5,99 €. The product is described as "Hochdosiert - mit wertvollen Omega-3-Fettsäuren aus 1400 mg Seefischöl in konzentrierter Form". The page includes a "Mit 1400 mg Omega-3-Fettsäuren" and "Omega-3-Konzentrat in wertvoller Triglycerid-Form".

The screenshots are overlaid on a dark background, and the text "PROSOOM SOLUTIONS" is visible in the bottom left corner.

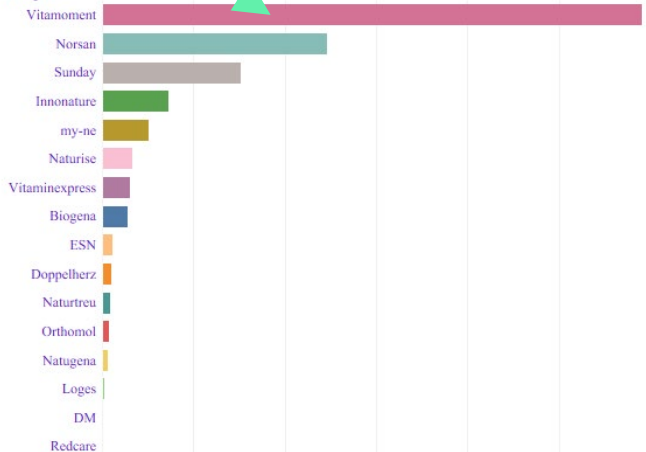


..auch die Sichtbarkeit der D2C-Shops und eigenen Website, so ergibt sich diese Marktübersicht.

Vitamoment dominiert aber nur, weil...

Omega3 - Klicks auf generische Keywords

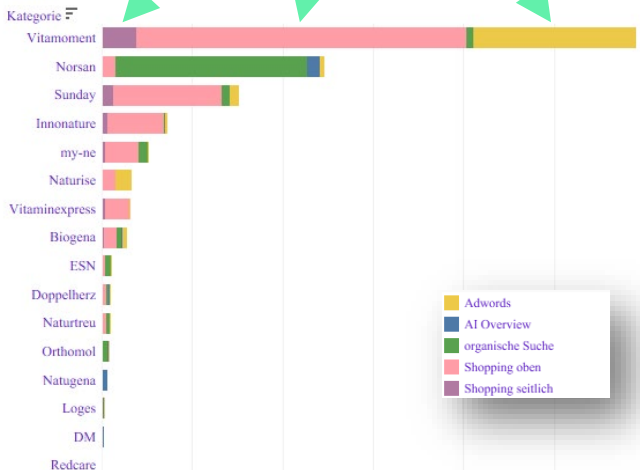
Kategorie ▾



... sie viel Geld in Werbung stecken.
Adwords und Shopping.

Und nicht alles kommt von deren
eigener Website...

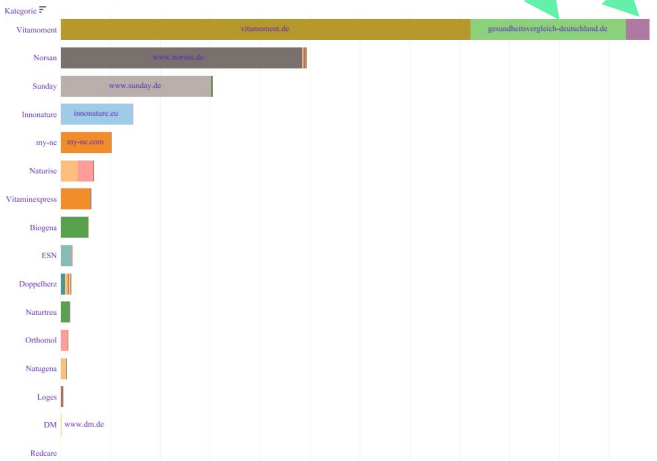
Omega3 - Klicks auf generische Keywords nach Kategorie



... denn die „Vergleichsseiten“
gesundheitsvergleich-deutschland.de
und deutscher-gesundheits-fachkreis.de
pushen ebenfalls. Eigentlich sind es
redaktionelle Anzeigenseiten.

Da viele Anzeigen keyword-genau...

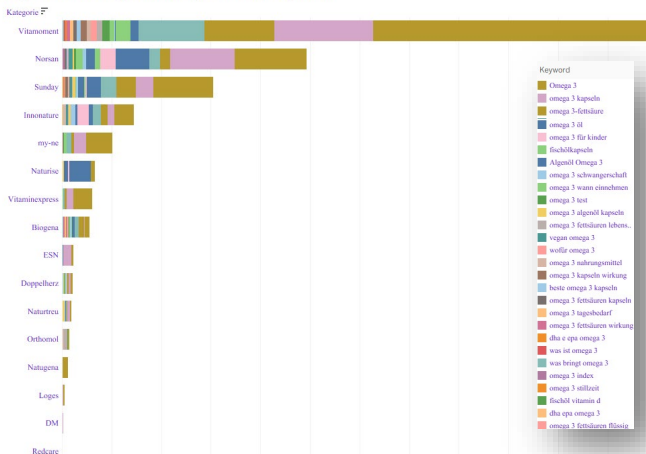
Omega3 - Klicks auf generische Keywords nach Hostnames



... gebucht werden können, sehen wir noch eine große Vielfalt.

Schauen wir uns hingegen die AI-Ergebnisse und die dazugehörigen Prompts an...

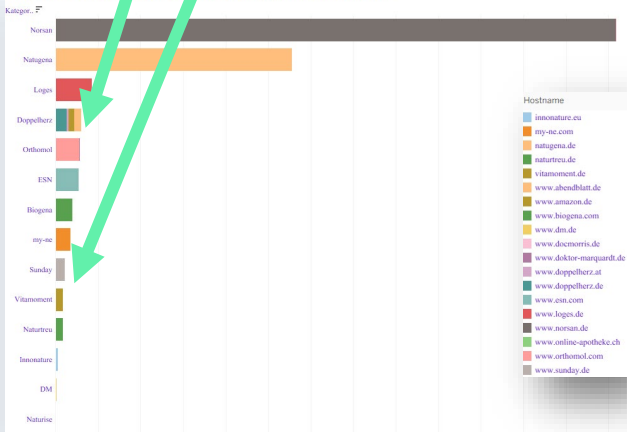
Omega3 - Klicks auf generische Keywords nach Keywords



... **verschwindet Vitamoment fast vollständig** – und wir erkennen ebenfalls, wie relevant die eigene Website wird (mit Ausnahme von **Doppelherz**).

Auch die **AI-Auswertung zu Prompts und Keywords...**

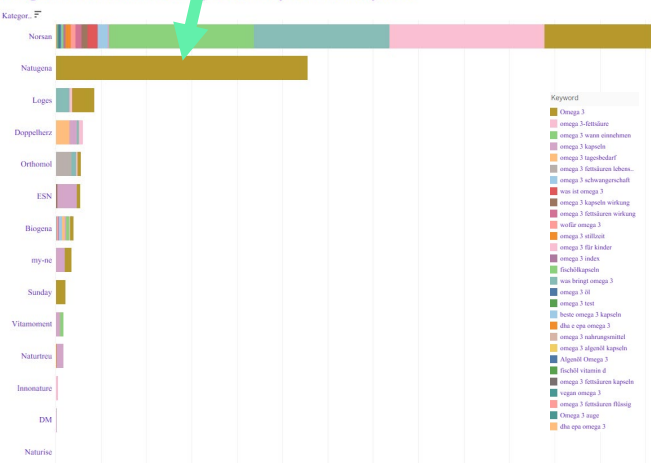
Omega3 - AI Overview Klicks auf generische Keywords nach Hostname



... ist spannend – hier vor allem im Vergleich von Natugena zu dem Rest.

Natugena erzeugt eine große Sichtbarkeit und Klicks...

Omega3 - AI Overview Klicks auf generische Keywords nach Keywords



... auf Keywords und Prompts nur mit „Omega 3“.

Wie kommts?

Natugena macht vieles strukturell falsch, um LLMs und Suchmaschinen zu helfen.

Aber es gibt dort immer und immer wieder: **Content, Content, Content.**

Und das mit einer Überschriften-Struktur, die LLMs lieben.

Jedem SEO-Experten wird sofort das Herz höher schlagen:

Stil und Keywords erkannt?! ;-)

**SEO-Experten haben aus
SEO-Keywords schon immer
Prompt-Überschriften gebaut.
Fertig.**

**Omega 3 Mangel Symptome erkennen: der unterschätzte
Nährstoffmangel**

Datum: 01.09.2025 Autor: Redaktion

Was sind Omega-3-Fettsäuren?

Omega-3-Mangel: Ursachen und Risikogruppen im Überblick

EPA und DHA: die aktiven Omega-3-Fettsäuren

**Typische Symptome bei Omega-3-Mangel: diese Anzeichen können auf einen
Mangel hinweisen**

Omega-3-Mangel feststellen: Was der Omega-3-Index über Ihre V

Omega-3-Präparate: worauf Sie bei der Auswahl achten s

Gezielte Versorgung mit Omega-3: die Produkte von NatuGena im Überblick

Wir lieben Zahlen, Daten, Fakten und haben Millionen von AI und Google-Ergebnisse durchgemessen und analysiert.

Daraus schöpfen wir unser Wissen für Euch.

Diese Story ist nur ein kleiner Ausschnitt aus dem, was Du lernen und verändern kannst.

Wenn auch Du wissen möchtest, wie Du Deinen Erfolg messbar pushen kannst: melde Dich bei uns 😊

PROSOOM SOLUTIONS